



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PARMA



CORSO DI COMUNICAZIONE PER RICERCATORI

Campus Universitario | Università di Parma

26-30 ottobre 2015

26 ottobre 2015 | ANGELO VARNI | Centro Congressi S. Elisabetta

Ore 15-19: *Introduzione generale e di storia dei media, della loro evoluzione e della comunicazione tecnico scientifica.*

27 ottobre 2015 | FABRIZIO BINACCHI | Centro Congressi S. Elisabetta

Ore 9.30-13.30 *Gestione degli strumenti di comunicazione* (i mezzi a disposizione e le modalità: la voce e la rete, i social network e la fotografia. Analisi delle esigenze comunicative. Il mezzo e i tempi. I supporti tecnologici e la valorizzazione dei ppt. L'uso dei filmati e il valore dei suoni. Gli errori di esposizione e la lettura topologica di un evento. Scenografia e colori. Il curriculum e i profili di rete. Intervento, relazione, commento, post. L'interazione multimediale).

Ore 14.30-18.30 *L'io comunicativo e il public speaking* (la parola e il suo peso, i concetti e le strutture, lo stile comunicativo, l'orientamento prosodico. Definizione e orientamento del narrare, descrivere, immaginare la metafora, argomentare, rispondere. Meeting management. Definizione di pubblico e tecniche attentive. La lettura e la memorizzazione. Il controllo dell'ansia, l'energia positiva, la creatività, il pensiero laterale. Fonetica e dizione). *Esercitazioni espositive, di sintesi e di autopresentazione.*

28 ottobre 2015 | FABRIZIO BINACCHI | Podere La Grande

Ore 9.30-13.30 *Linguaggio e tecniche dei media* (definizione e funzione di medium: giornale, radio, tv e rete. Evoluzione delle comunicazioni di massa: dall'utente al consumatore. Il ruolo della pubblicità. Il giornalista e i giornalismo. I videoweb e i giornali on line. L'informazione tecnico-scientifica tra canali e rete. L'intervista, la dichiarazione, il comunicato. Il titolo, il servizio televisivo, il servizio radiofonico. La scelta di un mezzo rispetto ad una campagna di comunicazione o ad un evento. L'ufficio stampa, il portavoce. Le agenzie di comunicazione. L'ascolto e il mercato delle notizie).

Ore 14.30-18.30 *Esercitazione: rapporto coi giornali, costruire una notizia, l'approccio giornalistico*

29 ottobre 2015 | MARCO ZANICHELLI | Podere La Grande

Ore 9.30-13.30 *Graphic design: alcuni principi di impaginazione, uso dei caratteri, ottimizzazione delle immagini. Branding: personale, di marca, di progetto. Storytelling: raccontare per coinvolgere (economia dell'attenzione). I ferri del mestiere: lo storyboard.*

Ore 14.30-18.30 *Video presentazioni, Kickstarter (Ted Conference, Scriberia, Innocentive). Social network: LinkedIn, Slideshare (Duarte, Behance), YouTube.*

30 ottobre 2015 | SILVIA COLOMBINI | Aula 8, Polo Didattico

Ore 9.30-13.30 *Once upon a time: raccontare storie. Da Cenerentola a Maradona: l'arte di stupire (anche con i numeri). La narrazione dell'infografica. Gli incantatori: rendersi indimenticabili.*

Ore 14.30-18.30 *Identificazione, gratificazione, azione. Less is more: scrivere meno per farsi capire di più: mail, titoli, sms. And they lived happily ever after: il lieto fine. Esercitazioni.*