

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

FEEDING THE FUTURE, NOW

SOMMARIO

IL TUO PROGETTO A EXPO 2015	2
VUOI SAPERNE DI PIU' PER PARTECIPARE A Expo 2015?	3
sezioni	4
1. PARTECIPANTI.....	5
2. OPPORTUNITÀ A DISPOSIZIONE DEI PROGETTI.....	6
3. I PROGETTI	7
4. CONCEPT DI REGIONE LOMBARDIA - “Lombardia: Feeding the Future, now”	8
allegati	10
ALLEGATO 1 – SPAZI istituzionali	11
ALLEGATO 2 – format proposta progettuale	12

IL TUO PROGETTO A EXPO 2015

Regione Lombardia, in occasione dell'evento Expo 2015 1 maggio – 31 ottobre 2015, intende selezionare proposte innovative e di promozione e valorizzazione delle eccellenze lombarde.

- 1) La tua attività e il tuo profilo rappresenta una eccellenza lombarda a livello nazionale e internazionale? Perché? *(descrizione dell'esperienza professionale, mettere in evidenza la storia, il percorso svolto che ha portato ad avere una chiara notorietà)*
- 2) Sei un pathfinder, scopri e diffondi nuovi percorsi nella tua attività e con i tuoi progetti?
- 3) Hai ricevuto premi/riconoscimenti di fama internazionale? *(Elencare premi/riconoscimenti, citazioni/menzioni..)*
- 4) La tua attività ha una tradizione lombarda o un radicato legame con il territorio?
- 5) Hai un mercato internazionale o rapporti con enti/istituti internazionali?
- 6) In quali settori operi?

Includere foto, sitografia, rendering, video, documentazione, etc.

APRI SEZIONE 1. PARTECIPANTI

- 7) Quali motivazione ti hanno portato ad applicare?
- 8) Hai qualcosa da dire, comunicare, trasmettere in forma innovativa?
- 9) Descrivi la tua proposta progettuale, indicando quali opportunità di quelle messe a disposizione da Regione Lombardia intendi scegliere e indicazione di periodi (data, mese) .

APRI SEZIONE 2. OPPORTUNITÀ / SEZIONE 3. I PROGETTI /ALLEGATO 1

- 1) Sei in tema con Expo 2015 “**Feeding the Planet, Energy for life**” e con il concept del Padiglione Italia “**Il Vivaio**”? *(Come e perché)*
- 2) Sei in tema con il concept di Regione Lombardia “**Lombardia: Feeding the future, now**”? *(Come e perché)*

APRI SEZIONE 3. I PROGETTI /SEZIONE 4. CONCEPT DI REGIONE LOMBARDIA

APPLICA!

VUOI SAPERNE DI PIU' PER PARTECIPARE A EXPO 2015?

Regione Lombardia per i migliori progetti mette a disposizione una serie diversificata di opportunità, come specificato alla sezione 2, a cui potranno far riferimento i progetti indicando il servizio prescelto.

Saranno inizialmente vagliati i primi 200 progetti entro dicembre 2014 da un apposito Comitato di valutazione nominata con successivo atto.

L'applicazione alla presente manifestazione non comporterà una automatica ammissione dei progetti.

I criteri in base ai quali il Comitato di valutazione analizzerà i progetti pervenuti (su una scala da 1 a 100) sono:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
CARATTERISTICHE DEL PROPONENTE	20 PUNTI
Presenza di un pool aggregato di soggetti proponenti (nella prospettiva di avere una maggiore rappresentatività rispetto al settore di riferimento; partnership con consorzi autorizzati, ecc.)	15
Livello di tipicità e/o innovazione del portfolio del del/i proponente/i	5
CARATTERISTICHE DEL PROGETTO	60 PUNTI
Coerenza con le tematiche proprie dell'Evento, in particolare: Food - Food and Health - Food Safety – Educazione alimentare, Moda – shopping, Design, Cultura, Natura, Artigianato, Scienza - nuovi materiali - innovazione tecnologica, Sport e turismo	25
Grado di innovatività e creatività della proposta progettuale	20
Qualità e completezza della proposta tecnica di progetto	10
Profilo curricolare del team di progetto	5
ATTRATTIVITÀ ATTESA DEL PROGETTO	20 PUNTI
Ampiezza della target audience attesa	10
Coerenza con le strategie regionali	5
Visibilità e interesse atteso nelle testate media	5

Per manifestare il proprio interesse è necessario compilare il Format di proposta progettuale.

[\(VEDI allegato 2\).](#)

La presente manifestazione sarà pubblicata sul portale regionale, sito internet Expo 2015 e del Padiglione Italia.

Il format andrà compilato e inviato entro il **30 dicembre 2014**.

1. PARTECIPANTI

Possono presentare la propria proposta tutti i soggetti **pubblici e privati** che:

- Abbiano un profilo/esperienza di chiara fama;
- Abbiano ricevuto premi e riconoscimenti per l'attività svolta;
- Siano punti di riferimento per lo sviluppo imprenditoriale ed economico del territorio lombardo in termini di competitività, innovazione, internazionalizzazione;
- Abbiano una presenza radicata e significativa nel territorio lombardo;
- Abbiano contribuito con il loro impegno e operosità a far conoscere l'eccellenza lombarda in Italia e nel mondo;
- Abbiano sviluppato un progetto innovativo e sperimentale
- Siano altamente rappresentativi delle eccellenze o delle sperimentazione lombarde sui temi di pertinenza dell'Evento: Food - Food and Health - Food Safety – Educazione alimentare, Moda – shopping, Design, Cultura, Natura, Artigianato, Scienza - nuovi materiali - innovazione tecnologica, Sport e turismo.

2. OPPORTUNITÀ A DISPOSIZIONE DEI PROGETTI

Le opportunità a disposizione per i progetti sono da intendersi principalmente riferite a:

1. **Visibilità in Expo** nel progetto “Lombardia. Feeding the future, now.” di Regione Lombardia
([Vedi sezione 4](#))
2. **Visibilità negli spazi istituzionali fuori Expo**
([Vedi Allegato 1](#))
3. **Patrocini e patronati istituzionali** di Regione Lombardia in collaborazione con società Expo e possibile utilizzo del logo “Oltre Expo” di Regione Lombardia.

Non è prevista alcuna forma di retribuzione, compenso o simile per le proposte progettuali selezionate nell’ambito della presente Manifestazione di interesse

Tutte le spese relative all’attuazione e alla realizzazione eventuale della proposta saranno a carico dell’impresa e non di Regione Lombardia.

Si specifica altresì che la manifestazione di interesse non riguarda l’organizzazione di incontri B2B.

3. I PROGETTI

I soggetti partecipanti possono presentare proposte progettuali che evidenzino le eccellenze lombarde o proposte innovative/start up di giovani imprenditori.

I progetti devono essere coerenti con:

1. **I valori e le finalità dell'Esposizione Universale** (Feeding the Planet, Energy for Life)
2. **Le tematiche e le attività di Padiglione Italia.**
3. **Il concept di Regione Lombardia "Lombardia: Feeding the Future, now"** di cui si allega una breve descrizione ([vedi sezione 4](#)).

4. CONCEPT DI REGIONE LOMBARDIA - “LOMBARDIA: FEEDING THE FUTURE, NOW”

Il mondo lombardo è sempre stato il crocevia di una circolazione instancabile di uomini, di idee, di prodotti della genialità intellettuale e dello spirito pratico di una società alle prese con i bisogni della sua crescita e del suo governo. Apporti molteplici, da tanti ambienti diversi, sono stati rifusi in una sintesi che è il segno di una capacità di continua reinvenzione. Mettendo in contatto uomini e gruppi, tessendo reti di comunicazione, disseminando attraverso assi molteplici potenzialità sempre nuove, la Lombardia è per vocazione un incubatore di idee, che hanno arricchito la società e l'imprenditorialità della regione consentendo a chi ha talento e potenzialità di sbocciare e consolidarsi.

Ancora oggi la Lombardia è pioniera nell'individuare percorsi non ancora battuti, è “**pathfinder**”, **semina e costruisce il futuro**, ma sempre attraverso la valorizzazione della sua identità, storia, tradizione.

Il concept individuato, che intende esprimere al meglio il DNA innovativo della Lombardia, quale Regione da sempre in grado di valorizzare l'ingegno umano nei diversi settori, partendo dalla conservazione delle proprie radici è **Lombardia: Feeding the Future, now**.

“Lombardia: Feeding the Future, now”.

È un concetto coerente con il tema dell'EXPO e con il tema di Padiglione Italia, sinergico con l'**Albero della vita** e con il **concept del Vivaio** di Padiglione Italia e indica una sintesi armonica di tradizione e innovazione, bellezza e tecnologia, efficienza e creatività, in cui le **radici** del passato fruttificano e germogliano continuamente alimentando l'innovazione del presente e le promesse e le potenzialità del futuro.

Sarà un percorso attraverso le **eccellenze e promesse agroalimentari, paesaggistiche, storiche, culturali e tecnologiche** della penisola, pensato per un **pubblico internazionale in un'ottica di valorizzazione dei territori, dei prodotti e della tradizione lombarda di rilevanza nazionale**.

Promuovere l'attrattività del nostro territorio è certamente uno degli obiettivi prioritari di Expo per tutti gli attori del sistema lombardo. In questo senso alle Istituzioni è chiesta una grande capacità di visione in avanti, per saper disegnare lo sviluppo futuro, liberando le energie e le progettualità presenti nel tessuto economico e sociale dei singoli territori.

LOMBARDIA: FEEDING THE FUTURE, NOW rappresenta, inoltre, l'elemento caratterizzante della comunicazione di Regione Lombardia perché:

- È un concetto altamente identificativo
- Riflette una capacità intrinseca tipicamente lombarda

- È trasversale rispetto ai vari settori in cui la Lombardia eccelle: dal food & wine all'aerospazio, dall'arte & cultura, al fashion & design al medicale, ecc.
- Consente la valorizzazione di tutti gli ambiti ritenuti strategici, non solo in chiave di comunicazione turistica b2c, ma anche in termini di comunicazione b2b relativa alle eccellenze industriali.

In particolare il concept di Regione Lombardia potrà anche essere declinato con attenzione ai seguenti ambiti tematici: **Food - Food and Health - Food Safety – Educazione alimentare, Moda – shopping, Design, Cultura, Natura, Artigianato, Scienza - nuovi materiali - innovazione tecnologica, Sport e turismo.**

ALLEGATI

Saranno a disposizione per progetti ed eventi i seguenti spazi istituzionali di Regione Lombardia.

a. Spazi interni/esterni

i. Palazzo Lombardia

1. Piazza Città di Lombardia
2. Auditorium Testori
3. 38/39° piano
4. Spazio espositivo
5. Sala Biagi
6. Sala Ambasciatori (13° piano)
7. Sala Opportunità (13° piano)
8. Sale 1-2-3-4-5 (1° Piano)

Per quanto riguarda l'utilizzo degli spazi presso Palazzo Lombardia, il palinsesto di utilizzo di tali spazi andrà raccordato con le adesioni alla manifestazioni di interesse "Eventi in piazza".

ii. Palazzo Pirelli

1. 31° piano Belvedere Jannacci
2. Auditorium Gaber
3. Spazio espositivo
4. Sala Gonfalone e Sala Pirelli
5. Sala Gio Ponti
6. Sala Eventi
7. Sala 1 -3 – 4 e Spazio alla Memoria 26° piano

- b. Palazzo Bagatti Valsecchi
- c. Villa Reale di Monza
- d. Manifattura Tabacchi
- e. Fondazione Stelline

Per informazioni sugli spazi è possibile consultare il sito www.spazipervoi.com.

Descrizione del soggetto proponente
Breve illustrazione del progetto
Obiettivi del progetto (di visibilità durante Expo) e target audience
Piano di azione (descrizione dei contenuti e della tempistica della proposta formulata)

Budget dei costi (a carico del soggetto proponente)
Composizione e competenze del team di progetto

Il progetto e il piano di azione possono essere oggetto di trattativa con l'amministrazione che può dare indicazioni e suggerimenti al fine di migliorarne la realizzazione.