

# **“PROGRAMMA CORSO COMUNICARE LA SCIENZA”**

## **2 settembre 2013**

- Introduzione generale e di storia dei media e della loro evoluzione
- lo comunicativo e public speaking (la parola, i concetti e le strutture, lo stile comunicativo, l'orientamento prosodico, meeting management)
- Esercitazioni espositive, di sintesi e di autopresentazione

## **3 settembre 2013**

- gestione degli strumenti di comunicazione (i mezzi a disposizione e le modalità: la voce, la rete, i social network, la fotografia, l'uso dei filmati e il valore dei suoni, gli errori di esposizione e la lettura topologica di un evento, l'interazione multimediale) con esercitazione di costruzione del progetto di un evento

## **4 settembre 2013**

- linguaggio e tecniche dei media (definizione e funzione dei media, l'informazione tecnico-scientifica tra canale e rete, le campagne di comunicazione) con esercitazione sulla costruzione di una notizia
- comunicazione mediata: supporti cartacei, supporti digitali. Graphic design, brand, con esercitazioni connesse

## **5 settembre 2013**

- infografica e storytellin
- case story: ted conference, siggraph, scriberia
- esercitazioni connesse

## **6 settembre 2013**

- ecosistema digitale 1: company website, youtube, personal blog, social network
- ecosistema digitale 2: linkedin, kickstarter, slideshare
- videopresentazioni
- esercitazioni connesse