



Il corso di comunicazione scientifica si può ipotizzare di 40 ore distinte in 5 giornate. Il programma di massima delle attività prevede:

Giornata 1:

- Introduzione generale e breve storia dei media. Evoluzione delle comunicazioni di massa: dall'utente al consumatore.
- Linguaggio e tecniche dei media: giornale, radio, tv, web e l'informazione tecnico-scientifica; la scelta del mezzo di comunicazione corretto; l'articolo di giornale, il servizio televisivo e quello radiofonico; l'intervista, la dichiarazione, il comunicato; l'ufficio stampa, il portavoce, le agenzie di comunicazione e il mercato delle notizie
- Comunicazione mediata: i supporti cartacei. Storytelling: saper raccontare per coinvolgere
- Esercitazione: rapporto con i media, costruire la notizia e l'approccio giornalistico

Giornata 2:

- Analisi delle esigenze comunicative e gestione degli strumenti di comunicazione. Il mezzo e i tempi: la rete, i social network, la fotografia e i video. L'uso dei filmati e il valore dei suoni. L'interazione multimediale.
- Comunicazione mediata: i supporti digitali. Infografica: rendere interessanti e memorabili i dati.
- Esercitazioni connesse

Giornata 3:

- Cenni di teoria della comunicazione applicata alla comunicazione della ricerca scientifica
- Cenni sulle competenze, principi e caratteristiche della teoria della comunicazione
- Introduzione sulla costruzione del testo e sulla strategia comunicativa
- Esercitazioni in classe

Giornata 4:

- Strumenti per costruzione del testo nella comunicazione scritta (esempi di testi scientifici con i quali in genere, i partecipanti si misurano o si misureranno durante la loro vita professionale)
- Esercitazioni in classe

Giornata 5:

- Strumenti per la costruzione del testo nella comunicazione orale (esempi di presentazioni orali con le quali in genere, i partecipanti si misurano o si misureranno durante la loro vita professionale)
- Esercitazioni in classe